



Schwedische
Handelskammer
in der Bundesrepublik
Deutschland

Inbjudan – Svenska Näringslivsdagen

Vi hälsar er varmt välkomna att delta i Svenska Näringslivsdagen i Stuttgart!

Svenska Handelskammaren i Tyskland arrangerar den 24:e september en svensk näringslivsdag i Stuttgart tillsammans med olika lokala främjande organisationer. Det rör

sig om ett - för alla deltagare kostnadsfritt – halvdagsevenemang som syftar till att främja svensk-tyska handelsrelationer. Framförallt handlar det om att visa svenska företag vilka affärsmöjligheter som finns inom branscherna Health Care, Automotive och Green Technologies här i Tyskland. Omvänt bjuder vi även in tyska företag för att informera om Sverige.

För att göra dagen så intressant som möjligt skräddasyr vi lösningar efter de deltagande företagens behov genom att bl.a. ordna matching-partners. Hör därför gärna av er personligen och framför era önskemål!

Målet är att svenska företag ska kunna få svar på alla sina frågor om den tyska marknaden samt kunna knyta värdefulla kontakter inom det svensk-tyska nätverket.

Nedan finner ni programmet till Svenska Näringslivsdagen.

Anmälan

För anmälan och frågor står Linn Vold till gärna till förfogande per telefon och e-mail.

Tel: +49 (0) 211- 86 20 20 14

E-Mail: vold@schwedenkammer.de

Programm

Svenska Näringslivsdagen
Fredagen, den 24 september, kl. 09.00-14.00
i "Großer Sitzungssaal" i Stuttgarts rådhus, Marktplatz 1, 70173 Stuttgart

Programledare: Hans Jannö, medlem av ledningsgruppen i Niederberger Solutions GmbH och styrelseledamot i Svenska Handelskammaren i Tyskland

9.00 *Mottagande*
Dr. Wolfgang Schuster, borgmästare i Landeshauptstadt Stuttgart
Philipp Haußmann, svensk honorärkonsul i Stuttgart och styrelseordförande i Ernst Klett AG, Tyskland

9.30 *Att investera i Tyskland – Allmänna förutsättningar och möjligheter i Baden-Württemberg*
Dr. Klaus Vogt, ansvarig för ekonomiskt främjande, Landeshauptstadt Stuttgart

9.50 *Hur etablerar jag mig på den tyska marknaden - de viktigaste juridiska stegen*
Dr. Claudius Werwigk, CMS Hasche Sigle, Stuttgart

Parallellt ges information för de deltagande företagen från Tyskland.

9.30 *Att investera i Sverige – Allmänna förutsättningar, utmaningar och chanser för tyska företag i Sverige*
Ninni Löwgren, Deutsch-Schwedische Handelskammer in Stockholm

9.50 *Aktuella aspekter ur svensk bolagsrätt för tyska investerare*
Erik Hygrell, Wistrand Advokatbyrå, Stockholm

10.15 Deltagarna välkomnas till respektive workshop

Workshop Automotive: Vägar ur krisen - Aktuella trender inom automotive-industrin

Överblick över aktuella marknadstendenser
Prof. Dr. Stefan Reindl, Institut für Automobilwirtschaft an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (Högskola för näringsliv och miljö)

Utmaningar för framtidens Tier2 -leverantörer till bilindustrin
Albin Ettle, Robert Bosch GmbH, Stuttgart

Mobilitet och energieffektivitet i samklang – Innovativa lösningar som vägen ur krisen
Dipl. Wirtsch.Ing.Peter Scharnberg, SKF GmbH Automotive Division, Schweinfurt

Telematiklösningar för den tyska automobilindustrin - ett svenskt företags erfarenheter på den tyska marknaden
Magnus Johansson, Wireless Car AB, Göteborg

Utmaningar och chanser för tyska biltillverkare i Sverige
Jörg Himmelmann, President & CEO Mercedes – Benz Sverige AB,
Malmö

Workshop Green Technologies: Framtidspotential - Energieffektivitet

Överblick över aktuella marknadstendenser
Dr. Jörg-W. Fromme, Dr. Fromme International Consulting DFIC,
Essen

Energieffektivt byggande
Gunnar Groebler - Head of Corporate Development / M&A
Vattenfall Europe AG, Berlin

Realisering av vindprojekt i svensk-tyskt samarbete.
Wolfgang Kropp, Svevind AB, Tavelstö/Zapfendorf

Workshop Health Care: Framtidsperspektiv inom hälso- och sjukvården

Överblick över aktuella marknadstendenser- Utvecklingspotential och drivkrafter inom de viktigaste delmarknaderna.
Gabriele Dostal, Dostal & Partner Management-Beratung GmbH,
Vilsbiburg

Ett års erfarenhet på den liberaliserade svenska apoteksmarknaden
Max Müller, Head of External Affairs och företagets representant i
Berlin, Celesio AG, Stuttgart

Capios erfarenheter på den tyska sjukvårdsmarknaden .
Dr. med. Andreas Krusch, Capio Deutsche Klinik GmbH, Fulda

12.00 Sammanfattning och möjlighet till frågor och diskussion

12.30 Vem kan hjälpa mig?

Svenska Handelskammaren i Tyskland
Wirtschaftsförderung Stuttgart
Tysk Svenska Handelskammaren i Stockholm
Baden-Württemberg International
CMS Hasche Sigle
Wistrand Advokatbyrå
Wirtschaftsjunioren Stuttgart e.V.
Germany Trade and Invest

13:00 Lunch sponsrad av SECURITAS GmbH Automotive Services med
möjlighet till personliga samtal vid deras monter

Arrangörer, partner och sponsorer presenterar sig med informationsmontrar

14.00 Evenemanget avslutas

Vid tillräckligt stort intresse från svenska företag, ordnar vi gärna företagsbesök hos Celesio AG och/eller Robert Bosch GmbH på eftermiddagen. Vi ber därför om intresseanmälan så snart som möjligt.



Schwedische
Handelskammer
in der Bundesrepublik
Deutschland

Rådgivning och kontaktförmedling

Konsulter med både tysk och svensk sakkunskap inom marketing, översättning/tolk, personalrådgivning, företagsrådgivning, skatterådgivning/revision liksom juridik hittas i Svenska Handelskammarens rådgivningsgrupp. Vi hjälper gärna med den första kontakten.

För målmedvetet sökande efter nya affärspartner går det bra att använda sig av Svenska Handelskammarens nätverk. Kontaktperson är Gabriele Eckert, som nås på tel 0049 – (0)211 – 86 20 200 eller per e-post: eckert@schwedenkammer.de.

Junior Chamber Club – alternativet för Young Professionals till och med 36 år

JCC är ett särskilt erbjudande för våra yngre medlemmar, som vill vårda sina egna intressen och knyta kontakter. Aktiva JCC-medlemmar kan få ett mentorskap med mångårigt erfarna medlemmar i Handelskammaren.

Kontaktperson: Rebecca Schmid, som nås på tel 0049 – (0)211 – 86 20 200 eller per e-post: schmid@schwedenkammer.de.